

PNL I ESTRATÈGIES D'INFLUÈNCIA

La forma de comunicar-nos amb les altres persones i amb nosaltres mateixos/es determina fortament les nostres relacions, els nostres objectius i el seu grau d'èxit a l'hora d'assolir-los. La Programació Neuro-Lingüística (PNL) estudia la relació entre el llenguatge, el nostre comportament quotidià i els condicionaments dels nostres programes comunicatius .

El curs aporta els coneixements i els exercicis pràctics necessaris per a dominar els fonaments de la PNL i per usar-los amb èxit en l'àmbit professional desafiant de manera elegant les creences perjudicials dels nostres usuaris.

I. INTRODUCCIÓ

1. Els orígens de la programació neurolingüística (PNL).
2. La PNL i els seus pressupòsits.
3. La configuració de la realitat: el mapa mental.

II. PNL I COMUNICACIÓ

4. El llenguatge ens defineix: comunicació interna i comunicació externa.
5. La percepció sensorial: el calibratge.
6. L'acompanyament del llenguatge verbal i no-verbal.
7. Modalitats visuals, auditives i cinestèsiques.
8. Pressuposicions i transgressions.

III. PNL I PENSAMENT DIRIGIT

9. Definició i especificació d'objectius.
10. El poder de la perspectiva: canvi de percepcions.

IV. AMPLIANT LES FRONTERES - PNL I CONGRUÈNCIA

11. Les creences com a motor del nostre comportament.
12. Creences limitadores i creences de creixement.
13. La ignorància il·lustrada recollida en dites populars.